

ユーシン精機とお客様を取り巻く
社会課題・環境変化

- 製造業の人手不足
- 世界各国の生活水準向上
- 製造業(特に新興国)における労働環境の改善
- 地政学的リスクの高まり
- プラスチックリサイクルの動き
- 自然災害の激甚化
- 新たな産業による成長機会(例:EV、メタバース)
- 温暖化対策と省エネニーズ

マテリアリティ (社会課題の解決) ▶P26

- 労働安全性の強化
- お客様工場の生産性向上
- 気候変動への対応

[インプット]

経営資本 (2023年3月期)

財務資本	強固な財務体質 自己資本比率：79.0%
製造資本	ファブライト経営 設備投資額：319百万円
知的資本	取出スピードと環境技術へのこだわり 研究開発費：399百万円
人的資本	グローバルな人的構成 連結従業員数：715人 うち外国籍従業員数：276人
社会関係資本	幅広いユーザー層 販売・サービス拠点数：57拠点
自然資本	再エネ由来の電力導入(国内) 電力使用量：2,195kWh(単体) 取水量：4,336m ³ (本社・工場)



[アウトカム]

社会価値

世界中の人々が安心して、心豊かに暮らせる
持続可能な社会づくりに貢献

- 高品質かつ安価な商品を世界中に届けることをサポートすることによる、世界の人々の生活水準の底上げ(プラスチック活用による軽量化、衛生水準の向上に寄与)
- 環境保全(気候変動、化学物質対策)への対応
- プラスチック問題への取組みとして、バイオマスプラスチック・生分解性プラスチックの成形品生産サポート
- 労働人口不足に伴う省人化需要への貢献
- 工場の安全・安心へ寄与

経済価値

- 顧客企業の利益創出へ寄与
- 工場の生産力向上・品質向上へ寄与
- 株主価値の向上

[アウトプット]

ロボット 特注機 部品・保守サービス

- お客様の満足度向上
- 社員の働きがい向上
- ブランド価値向上
- キャッシュの創出