

# 目指す姿・中期経営目標

## ◆ 目指す姿

- ・ お客様に喜ばれる商品とサービスを提供し、信頼される会社
- ・ 事業活動を通し、社会に貢献する会社
- ・ やりがいを持って安心して働ける会社

## ◆ 中期経営目標

2023年3月期

連結売上高：223億円  
連結経常利益：27億円  
連結経常利益率：12.5%  
1株当たり純利益：56円



中期経営目標

連結売上高：300億円以上  
連結経常利益：50億円以上  
連結経常利益率：15%以上  
1株当たり純利益：75円以上

### 戦略① 商品力の強化

- ・ 環境配慮型ロボットの展開  
— Smart ECO吸着(特許出願中)で省エネに貢献
- ・ 長年こだわり続けている高速取出口ロボットを拡充
- ・ 主にメディカル、エレクトロニクス、容器関連業界でのニーズに応えるクリーンルーム対応



FRAシリーズ



日本機械学会賞(技術) レッドドット・デザイン賞 機械工業デザイン賞 優秀省エネ機器・システム表彰

### 戦略② グローバル競争力の強化

- ・ 地域特性に応じた商品開発
- ・ 欧州での拡販
- ・ 各国のトップクラス企業をターゲット / ローカルユーザーの更なる獲得
- ・ ブランド力の向上 ショールームオープン

### 戦略③ 次世代を切り開く人財育成

- ・ 「まず、想いとどく」をコンセプトにブランド・人財育成ポリシーを策定
- ・ 仕事のやりがい・働きやすさの向上に向けた環境づくり  
創造性・主体性を持った人財を養う  
「イノベーションプロジェクト活動提案制度」
- ・ 成長のステージに応じて支援するための教育制度の充実  
技術研修(eラーニングも整備)、次世代リーダー育成、マネジメント研修
- ・ グローバルレベルでの多様性確保に向けた中途採用者・外国籍の人財活用
- ・ 女性の積極活用により女性管理職割合4.7% (業界平均3.6%※)

※厚生労働省「賃金構造基本統計調査」生産用機械器具製造業平均値(2022年5月公表)

### 戦略④ 新規事業の開拓

- ・ パレタイジングロボット「PA」シリーズ発売(2020年6月)  
— 食品業界などを主とした新しいユーザー層の獲得  
— 省スペース&フリーアクセスをアピール