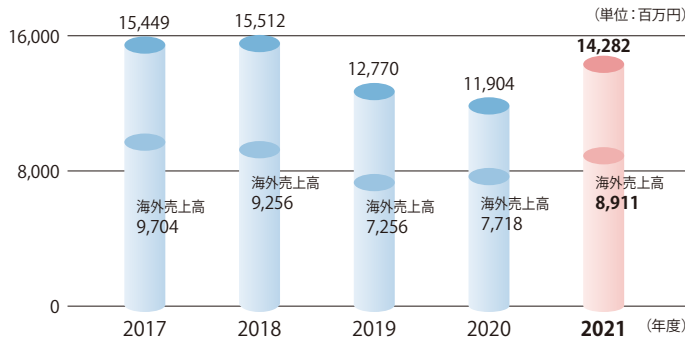
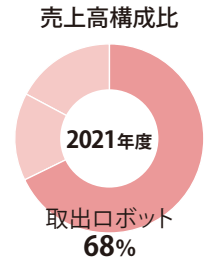


品目別売上高

取出口ロボット



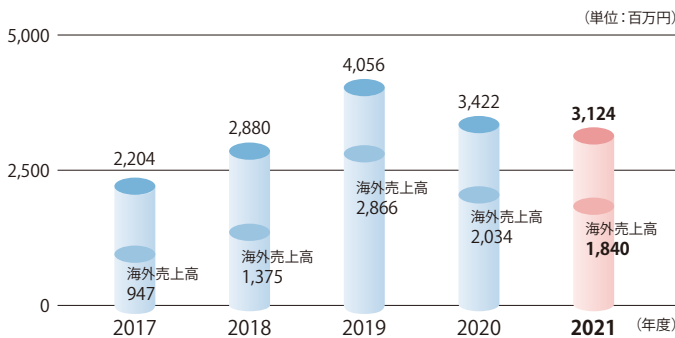
- 前期比2,378百万円増(20.0%増)の14,282百万円となりました。
- 経済活動の再開に合わせて設備投資が進んだことで販売が伸びました。



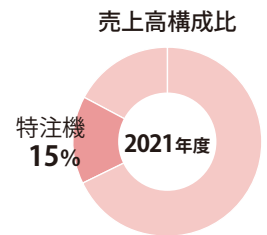
今後の成長戦略

地域特性、業種特性に応じた商品開発を継続してまいります。また、環境負荷を低減する商品の開発により一層取り組み、取出口ロボットの付加価値向上を図ってまいります。

特注機



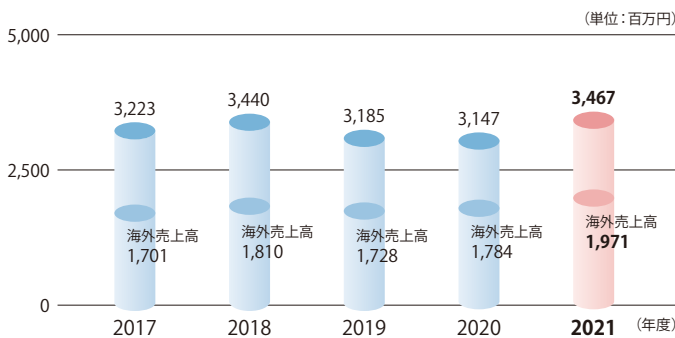
- 前期比297百万円減(8.7%減)の3,124百万円となりました。
- 医療関連向けの販売が伸びましたが、様々な業種で自動化ニーズの取り込みが進んでいます。



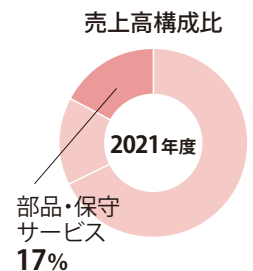
今後の成長戦略

国内外において高まる自動化ニーズを受け、取出口ロボットとシナジーのある事業に注力してまいります。また2020年発売のパレタイジングロボットを通じて、プラスチック業界以外への商品展開も図ってまいります。

部品・保守サービス



- 前期比319百万円増(10.2%増)の3,467百万円となりました。
- コロナ禍の様々な規制が緩和されたことで、顧客の工場稼働率が上がり、販売が伸びました。



今後の成長戦略

他社との競争優位性の一つに、業界一の拠点網が挙げられます。今後も引き続き、グローバル展開を支える人財の確保・育成に注力し、全世界での質の高いサービス展開を図ってまいります。