

価値創造プロセス

ユーシン精機とお客様を取り巻く 社会課題・環境変化

- 製造業の人手不足
- 温暖化対策と省エネニーズ
- 製造業(特に新興国)における労働環境の改善
- 世界各国の生活水準向上
- プラスチックリサイクルの動き
- 地政学的リスクの高まり
- 新たな産業による成長機会(例:EV、メタバース)
- 自然災害の激甚化

[インプット]

経営資本 (2022年3月期)

財務資本	自己資本比率：83.5% 現預金残高：12,404百万円
製造資本	設備投資額：846百万円
知的資本	研究開発費：367百万円 開発・技術者数：144人
人的資本	連結従業員数：692人 うち海外従業員数：294人
社会関係資本	拠点数：18ヶ国57拠点
自然資本	電力使用量：2,091千kWh(単体) 取水量：4,499m ³ (本社・工場)



[アウトカム]

社会価値

世界中の人々が安心して、心豊かに暮らせる
持続可能な社会づくりに貢献

- 高品質かつ安価な商品を世界中に届けることをサポートすることによる、世界の人々の生活水準の底上げ(プラスチック活用による軽量化、衛生水準の向上に寄与)
- 環境保全(気候変動、化学物質対策)への対応
- プラスチック問題への取り組みとして、バイオマスプラスチック・生分解性プラスチックの成形品生産サポート
- 労働人口不足に伴う省人化需要への貢献
- 工場の安全・安心へ寄与

経済価値

- 顧客企業の利益創出へ寄与
- 工場の生産力向上・品質向上へ寄与
- 株主価値の向上

[アウトプット]

取出口ロボット	特注機	部品・保守サービス
---------	-----	-----------

- お客様の満足度向上
- 社員の働きがい向上
- ブランド価値向上
- キャッシュの創出